

El Puerto de Huelva se sitúa como el más exportador de Andalucía

 elcorreoweb.es/economia/el-puerto-de-huelva-se-situa-como-el-mas-exportador-de-andalucia-EY4809204



Las exportaciones andaluzas por vía marítima baten un nuevo récord de ventas al registrar, durante los primeros diez meses del año desde que existen datos homologados (1995), los 13.623 millones de euros, lo que supone **un crecimiento de un 20 por ciento respecto al mismo periodo de 2017**, según los datos de la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

El valor de las mercancías vendidas al exterior y evacuadas a través de los puertos ha crecido un 80 por ciento desde 2009 y en la actualidad el peso de este medio de transporte en el total de las exportaciones es 16 puntos superior en Andalucía que en el conjunto de España, con un 50 por ciento autonómico frente al 34 por ciento nacional.

Así, **los 13.623 millones acumulados de enero a octubre colocan a Andalucía como segunda comunidad autónoma tras Cataluña** en ventas al exterior por vía marítima, con el **17 por ciento del total de España**. Asimismo, es la segunda región que experimenta un mayor crecimiento (20%), tras Galicia, de las diez comunidades más exportadoras en este periodo, también cinco veces superior a la media nacional, que crece un 4,8 por ciento.

Además, **Andalucía es líder nacional en toneladas exportadas** por vía marítima en los diez primeros meses de 2018, con 23,4 millones de toneladas, lo que supone el 26,9 por ciento del total de España y un crecimiento del 12 por ciento respecto al mismo periodo de 2017.

Huelva y Cádiz, líderes

Durante los diez primeros meses de 2018, las provincias más exportadoras por vía marítima fueron por este orden **Huelva, con el 39 por ciento del total, es decir, 5.329 millones de euros, que es también la que más crece, con un 34 por ciento más sobre el mismo periodo de 2017; Cádiz, con 4.650 millones, el 34 por ciento del total y un alza del 23,1 por ciento, es la segunda que más crece; y Sevilla, con 1.658 millones, el 12,2 por ciento del total, con un aumento del 8 por ciento.**

En cuarto lugar se sitúa Córdoba, con 682 millones, el 5 por ciento del total y un 0,7 por ciento más; seguida de Almería, con 475 millones, el 3,5 por ciento del total y auge del 7 por ciento; Málaga es sexta, con 393 millones, el 2,9 por ciento del total; Granada, con 262

millones, el 1,9 por ciento del total; y Jaén, con 174 millones, el 1,3 por ciento del total.

Los principales productos que exportó Andalucía por vía marítima de enero a octubre de 2018 fueron sobre todo combustibles y aceites minerales, con el 28 por ciento del total y 3.809 millones, lo que supone un crecimiento del 60 por ciento respecto al mismo periodo de 2017, el segundo mayor incremento entre los diez principales productos; seguidos de minerales escorias y cenizas, con 2.114 millones, el 15,5 por ciento del total y un alza del 18,5 por ciento; y el aceite de oliva, con 907 millones, el 6,7 por ciento del total.

En cuarto lugar se sitúa el cobre, con 841 millones y un aumento del 19,8 por ciento, seguido de fundición, hierro y acero, con 793 millones, el 5,8 por ciento del total y subida del 2,5 por ciento.

El capítulo cuya exportación crece más en este periodo es el de otros productos químicos, en sexta posición, con un aumento del 160 por ciento hasta los 554 millones; al que sigue conservas de verduras, frutas y zumos (333 millones); productos químicos orgánicos (260 millones), que aumenta un 11,9 por ciento sus ventas; manufacturas de piedra y yeso, con 234 millones y una subida del 2,5 por ciento; y máquinas y aparatos mecánicos, con 193 millones, que crece un 5,5 por ciento.

Diversificación de destinos

Por otro lado, en este periodo las exportaciones andaluzas por vía marítima afianzan su diversificación geográfica, poniendo el foco en países extracomunitarios donde se encuentran las mayores oportunidades de crecimiento en los próximos años, como son América, Asia y África.

Los tres primeros destinos se corresponden precisamente con países de estos tres continentes, encabezados por Estados Unidos, con el 9,2 por ciento de las exportaciones, es decir, 1.248 millones y un crecimiento del 3,2 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior; al que le siguen Marruecos, con 1.227 millones, el 9 por ciento del total e incremento del 21,7 por ciento, el tercer mayor incremento entre los diez primeros países; y China, con 1.157 millones, el 8,5 por ciento del total y un 15,3 por ciento más.

En cuarto lugar se sitúa Bulgaria, con 844 millones, el 6,2 por ciento del total y un aumento del 4 por ciento; al que le sigue Bélgica, con 660 millones, el 4,8 por ciento del total y subida del 16,4 por ciento; e Italia, con 644 millones, el 4,7 por ciento y un alza del 106 por ciento más del doble con la mayor subida en este periodo.

Destacan también el crecimiento de las exportaciones por vía marítima a Corea del Sur, en el puesto diez del ranking exportador, que registra el segundo crecimiento entre los diez primeros estados (161 millones), con un 80 por ciento más de ventas que en los primeros diez meses de 2017.

Grecia, en el puesto número 12, al duplicar su dato con un alza del 113 por ciento hasta los 128 millones, destaca en su crecimiento, así como Egipto, en 17ª posición, donde aumentan un 44 por ciento hasta los 101 millones.